



50 years 1968-2018

**GRUPOTEL**  
HOTELS & RESORTS

## GRUPOTEL NATURA PLAYA



INFORME DE PROGRESO

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

a 30 Junio de 2021

(Indicadores 2018-2020)



## **INDICE**

- 1. VALORES EN GRUPOTEL HOTELS & RESORTS**
- 2. POLITICA DE RSC**
- 3. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD**
  - 3.1 Ámbito estratégico-productivo**
  - 3.2 Ámbito social**
  - 3.3 Ámbito ambiental**
- 4. ACCIONES REALIZADAS PARA LA CORRECTA GESTIÓN AMBIENTAL, CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Y EN CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD**
  - 4.1 Gestión Ambiental y conservación del entorno**
  - 4.2 En contribución a la Sociedad**



## 1) Valores de Grupotel Hotels & Resorts

El Grupotel Natura Playa pertenece a Grupotel Hotels & Resorts, grupo hotelero que lleva 50 años trabajando para satisfacer al máximo los deseos y necesidades de nuestros clientes.

Desde que, en 1968, el actual presidente, Don Miguel Ramis, abriera su primer hotel en Mallorca, la trayectoria de esta empresa ha sido imparable. Grupotel es actualmente la cadena hotelera líder en las Islas Baleares. A día de hoy, nuestro cliente puede elegir entre 37 hoteles, de tres a cinco estrellas, repartidos entre Mallorca, Menorca, Ibiza, y Barcelona.

En 2018 celebramos nuestro 50 aniversario, y orgullosos de ello, con nuestro eslogan BENVINGUT, quisimos reflejar la realidad de una empresa mallorquina que pretende ser referente de apertura y amabilidad para aquellos turistas que quieren visitar las Islas Baleares.

Para Grupotel, el adecuado desarrollo económico debe ser compatible con el compromiso social y el respeto al medio ambiente, de manera que se satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las futuras, contribuyendo así a un desarrollo sostenible y revertiendo en la propia sociedad parte del beneficio que en ella se origina.

En línea con los valores de la empresa, Grupotel ha definido su Política de Responsabilidad Social Corporativa, complementada con varios protocolos específicos en derechos Humanos, Buenas prácticas laborales y Apoyo a la Comunidad Local.

Esta Política se desarrolla en el Grupotel Natura Playa desde el año 2016 y se analizan anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución social y los indicadores sociales y ambientales según el Global Report Initiative en nuestra herramienta [www.indicadoressostenibles.com](http://www.indicadoressostenibles.com), de forma que la Dirección General de la empresa cuenta con toda la información necesaria para garantizar la consecución de dicha Política y los valores de la empresa.



## **2. Política de RSC y Sostenibilidad de Grupotel Hotels & Resorts**



### **POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD**

Uno de los principales objetivos de Grupotel Hotels & Resorts es compatibilizar su desarrollo económico con el compromiso social y el respeto al medio ambiente. De esta forma, pretende satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las futuras, contribuyendo así a un desarrollo sostenible y revirtiendo en la propia sociedad parte del beneficio que en ella se origina.

Grupotel Hotels & Resorts centra sus esfuerzos en crear este valor sostenible en torno a tres ejes que constituyen la base de su desarrollo: el económico, el social y el ambiental. Este objetivo se concreta en los siguientes principios:

#### **EN EL TRABAJO**

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos sus empleados, a través de programas de formación, principalmente en aquellas áreas con especial vinculación ambiental y/o social.
- Proteger la seguridad y salud de todos los empleados mediante la mejora permanente de la acción preventiva. Dicha acción incluye las actividades de prevención y protección de la salud, la actuación ante emergencias, la adecuación del trabajo a la persona, la selección de equipos de trabajo y productos, la coordinación entre empresas y demás obligaciones recogidas en el marco normativo de prevención.
- Garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos, muy especialmente, contra la explotación y abuso de menores, igualdad y dignas condiciones de trabajo.

#### **EN LA COMUNIDAD LOCAL**

- Salvaguardar el bienestar de la comunidad local participando en proyectos de desarrollo cultural, socioeconómico, educativo y cualquier otra área que favorezca el desarrollo humano en nuestra comunidad.
- Promover la compra de bienes y servicios de proveedores locales. Establecer y dar a conocer el compromiso del grupo en la relación con sus proveedores y contratistas y promover entre estos el cumplimiento de estándares relacionados con los valores y principios que persigue nuestra compañía.

#### **EN NUESTRA ACTIVIDAD**

- Gestionar adecuadamente la utilización de los recursos naturales y el manejo de los residuos, vertidos y emisiones derivados del desarrollo de nuestra actividad empresarial, teniendo en cuenta la legislación y normativas vigentes.
- Evaluar los efectos ambientales derivados de nuevas actividades, productos y procesos, con la consiguiente puesta en práctica de las medidas preventivas necesarias, mejora continua de la gestión ambiental, revisión periódica de los objetivos ambientales y mantenimiento de la certificación internacional ISO 14001.
- Garantizar el cumplimiento de los principios enumerados en la presente Política mediante protocolos específicos así como realizar un seguimiento continuo de nuestra actividad basándonos en los indicadores de sostenibilidad marcados por la Guía Internacional Global Reporting Initiative.

Margarita Ramis Fornés  
Directora General  
Abril 2021

### 3. Indicadores de Sostenibilidad

Según indica nuestra Política de RSC, en el Grupotel Natura Playa intentamos desde el año 2015 analizar nuestros aspectos ambientales y sociales de forma continua, contando así con indicadores tanto ambientales como sociales (sociales desde el 2016) que nos permiten evaluar nuestro progreso para poder acertar en decisiones responsables y sostenibles, y programar objetivos de mejora continua.

Este análisis se realiza con la herramienta [www.indicadoresostenibles.com](http://www.indicadoresostenibles.com) ([www.sustainablekeyindicators.com](http://www.sustainablekeyindicators.com)), que además del análisis interno y de cadena, nos permite comparar con la media de establecimientos hoteleros de las Islas Baleares que lo utilizan, dado que se trata de la herramienta utilizada por un gran número de hoteles que forman parte de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears.



indicadores sostenibles

Mis Indicadores Glosario Contacto

Bienvenido Grupotel Configuración de la Cuenta Salir es en

¡bienvenido!

indicadores sostenibles

Recopile todos sus indicadores relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa, adaptados al sector al que pertenece su empresa.

**indicadores ambientales**  
consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de eficiencia energética y su huella de carbono, y minimice su impacto.

**indicadores sociales**  
prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos, formación... La RSC alineada a su estrategia.

**indicadores productivos**  
Nº de servicios o productos, desempeño, presencia en el mercado, competencia, prácticas de adquisición...

**indicadores estratégico-económicos**  
Análisis para enfocar su estrategia y permitir ratios en el análisis de otros indicadores.

BENCHMARKING<sup>2</sup>: La base de datos de indicadoresostenibles.com le permitirá comparar sus indicadores con su competencia de forma anónima, y con la media de su sector (filtros según características), garantizando la protección de sus datos.

#### 3.1 Ámbito estratégico-productivo

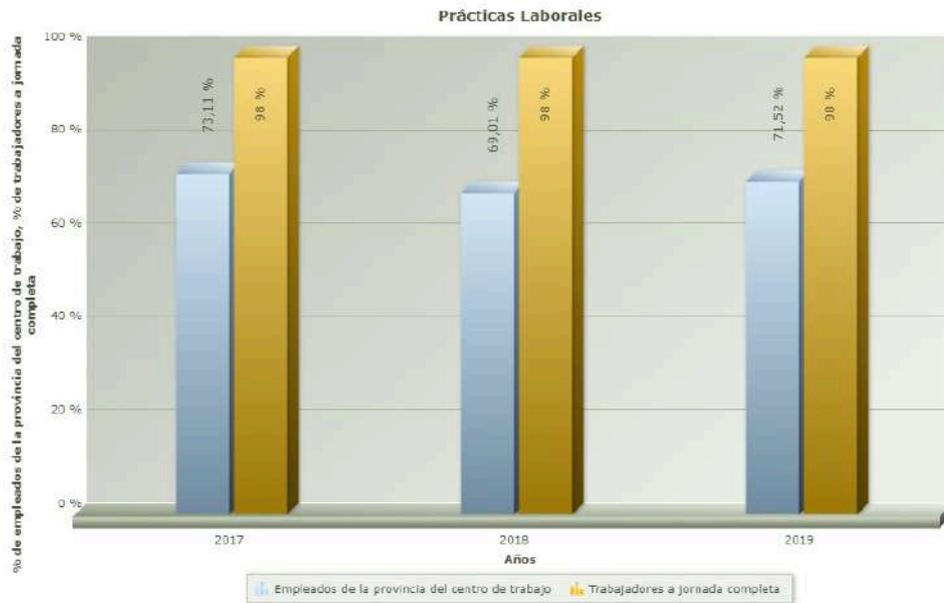
En 2020 el hotel solo estuvo operativo del 04.07.20 al 23.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19. Las estancias en el año 2020 disminuyeron respecto a los años anteriores a causa de ello. La plantilla de trabajadores durante 2020 fue la de un año inusual, ya que el hotel solo permaneció abierto durante 51 días y no se pudo contratar a todo el personal fijo discontinuo.

Las siguientes gráficas de indicadores sociales representarán los años (2017 – 2019) a causa de los datos no representativos de 2020.

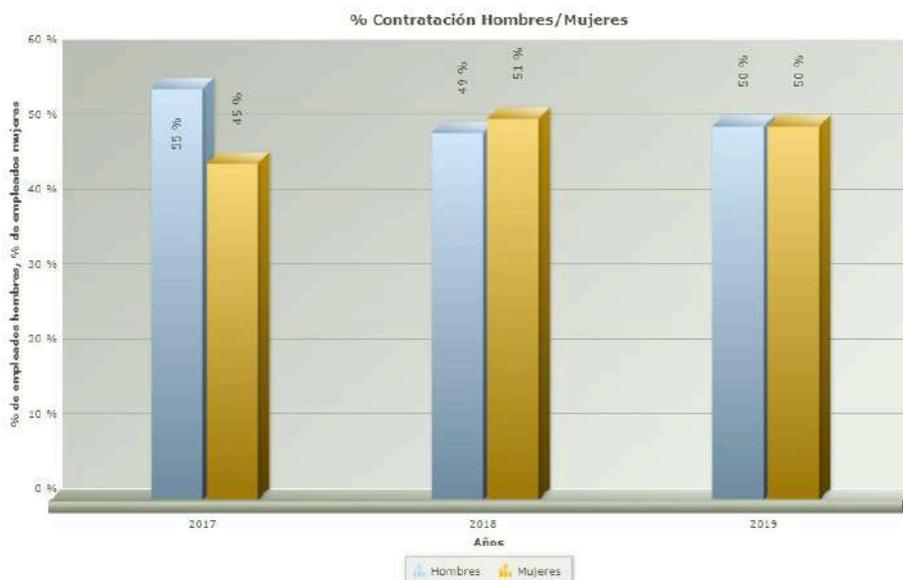
### 3.2 Ámbito social

Los Derechos Humanos, las Buenas Prácticas Laborales, la ética en el trabajo y nuestro impacto en la Comunidad Local son aspectos importantes en nuestra Política de RSC.

Contamos con indicadores desde el año 2016, que evidencian nuestro progreso en la consecución de éstos.



En referencia a la responsabilidad con la sociedad en la contratación analizamos el impacto sobre la misma:



Como se puede observar en la gráfica superior, durante todos estos años destaca una proporción muy pareja entre el número de empleados hombre y mujeres, apenas inalterable. La media de empleados mujeres en estos tres años es de un 48.6%.

En la gráfica inferior podemos ver una situación similar al caso anterior. Se mantienen unos porcentajes de contratación por edades bastante parejos año a año, destacando el porcentaje en la franja de menores de 30 años. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc,...



En referencia a la responsabilidad sobre productos, los proveedores con los que trabajamos son mayormente locales, llegando a ser un 82% del total.

Se tiene en cuenta también la **reducción de envasados** en la medida de lo posible, aumentando los productos que pueden ofrecerse a granel de forma progresiva, y adquiriendo productos con envases de mayor tamaño.

Siguiendo los requisitos de la normativa aplicable en Baleares, en Grupotel Natura Playa hemos ido reduciendo progresivamente los artículos de un solo uso, habiéndose eliminado éstos casi en su totalidad actualmente dentro del establecimiento, y contando con artículos de material compostable en caso de "Take away".

La información sobre las certificaciones de calidad o ambientales que puedan tener nuestros proveedores es todavía reducida, aunque la comunicación al respecto sobre ello es continua desde la central de compras. Enviamos **una carta informativa a las empresas subcontratadas y proveedores** más significativos con nuestra Política de RSC y solicitándoles información sobre su comportamiento ambiental y social y posibles certificaciones y etiquetas ecológicas. Esperamos en breve poder contar con un análisis sobre la información que se va recibiendo.

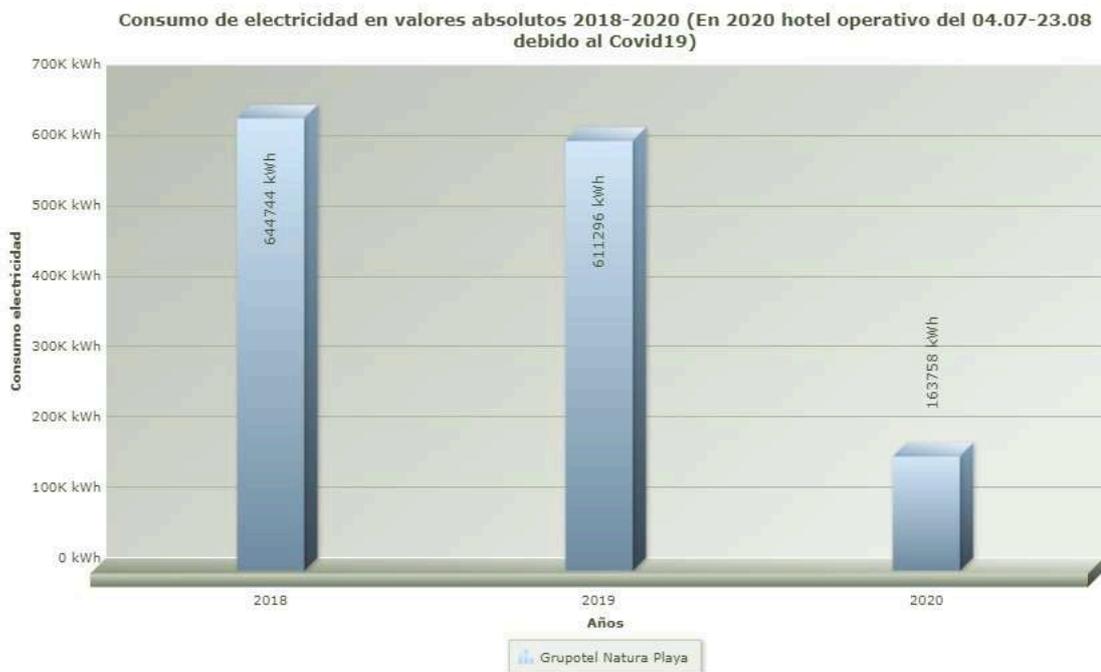
### 3.3 Ámbito ambiental

#### Consumos energéticos

Existen los siguientes consumos energéticos en el Grupotel Natura Playa según las fuentes de energía y los puntos de consumo.

- Electricidad: para la iluminación, equipos de aire acondicionado, equipos de refrigeración en cocina, maquinaria para distribución de agua, motores piscina, y otra maquinaria...
- Gas Natural: para cocina e instalación de Agua caliente Sanitaria y calefacción.

#### Consumo Electricidad



El Grupotel Natura Playa analiza sus consumos eléctricos diariamente.

El hotel solo estuvo operativo 51 días en 2020 del 04.07 al 23.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19. No procede mostrar el dato de consumo eléctrico ratio estancia en 2020.

El consumo de electricidad ratio estancia en 2019 fue 10,79 Kwh/est

El consumo de electricidad ratio estancia en 2018 fue 10,47 Kwh/est

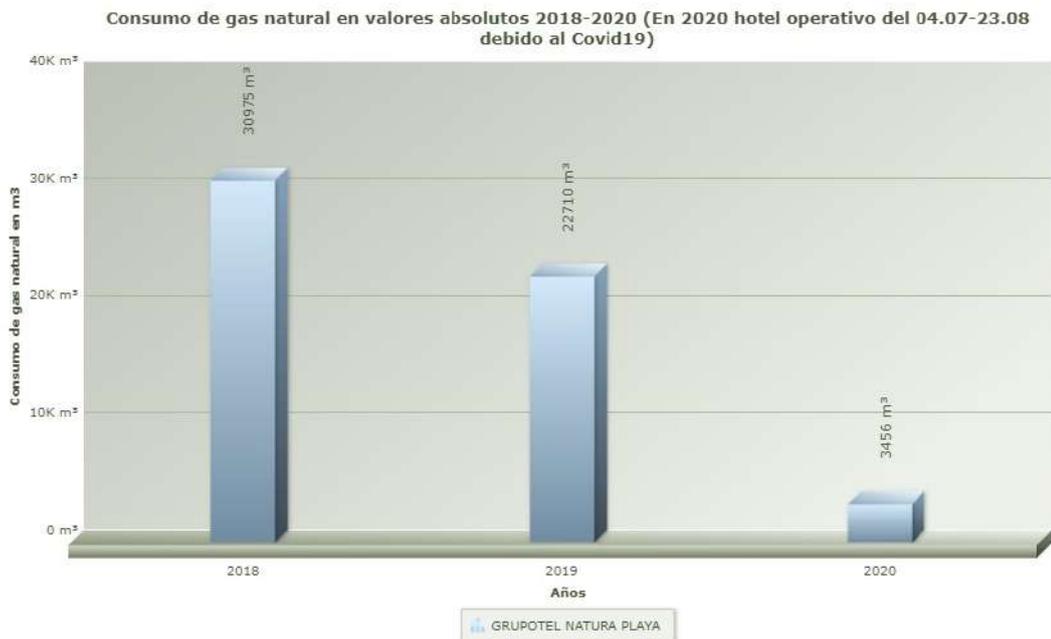
### Consumo Gas natural

En el 2015 se llevó a cabo la instalación de gas natural, energía utilizada desde entonces en la instalación de cocina, ACS y calefacción.

El hotel solo estuvo operativo 51 días en 2020 del 04.07 al 23.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19. No procede mostrar el dato de consumo de gas natural ratio estancia en 2020.

El consumo de gas natural ratio estancia en 2019 fue 0,401 m<sup>3</sup>/est

El consumo de gas natural ratio estancia en 2018 fue 0,503 m<sup>3</sup>/est



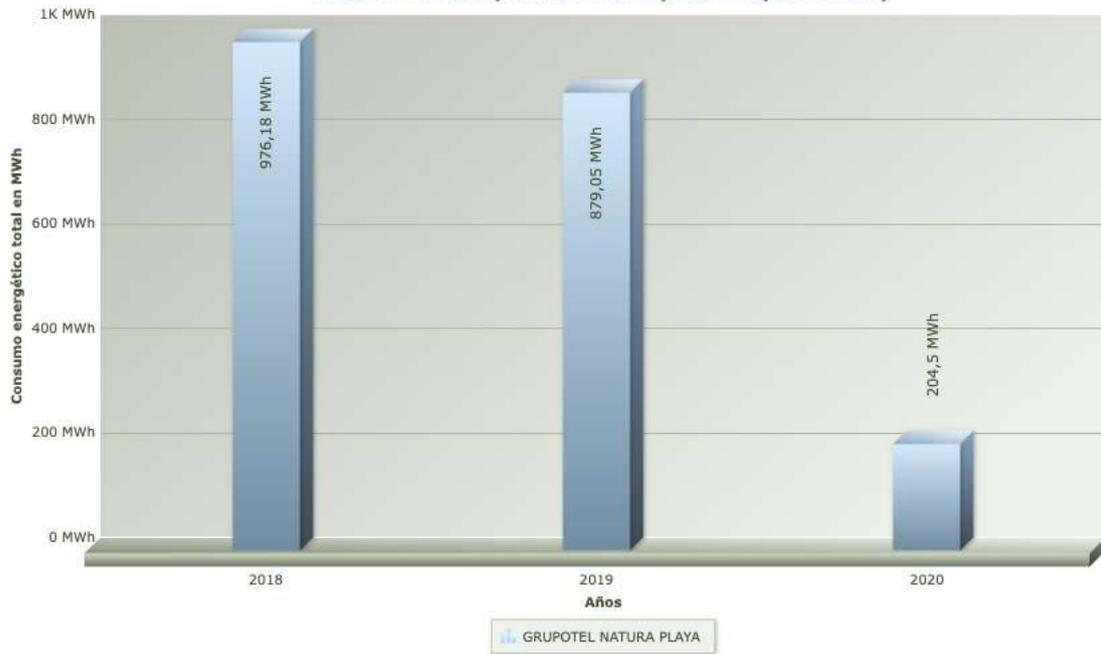
### Consumo Total en MWh

Transformamos toda la energía consumida (Electricidad y gas natural) durante los últimos tres años. El hotel solo estuvo operativo 51 días en 2020 del 04.07 al 23.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19. No procede mostrar el dato de consumo total en MWh ratio estancia en 2020.

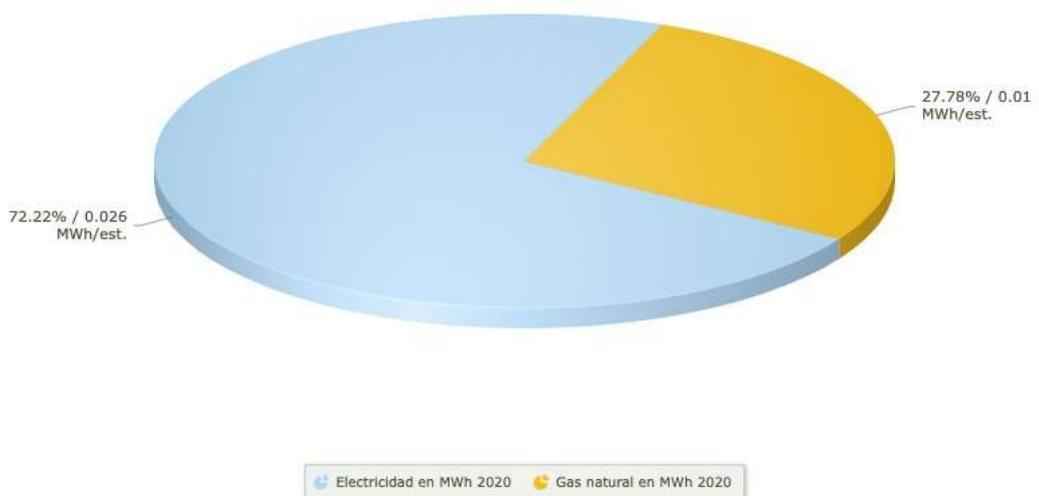
El consumo energético total en ratio estancia en 2019 fue 0,0155 MWh/est

El consumo energético total en ratio estancia en 2018 fue 0,0158 MWh/est

**Consumo energético total en MWh en valores absolutos 2018-2020 (En 2020 hotel operativo del 04.07 al 23.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19)**



**Consumo energético según fuentes de energía en MWh en valores absolutos 2020 (En 2020 hotel operativo del 04.07 al 23.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19)**



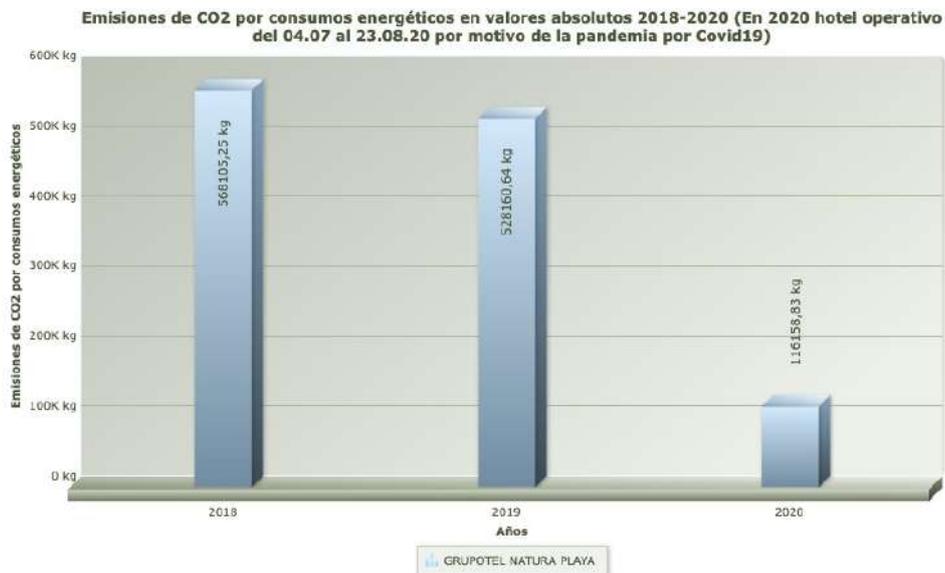
### Emisiones a la atmósfera

También analizamos las Emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera procedentes de nuestros consumos energéticos directos. Las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera de los últimos tres años, considerando que en el 2020 solo estuvimos operativos del 04.07 al 23.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19, fueron las siguientes;

No procede mostrar el dato de emisiones de CO<sub>2</sub> por consumos energéticos ratio estancia en 2020.

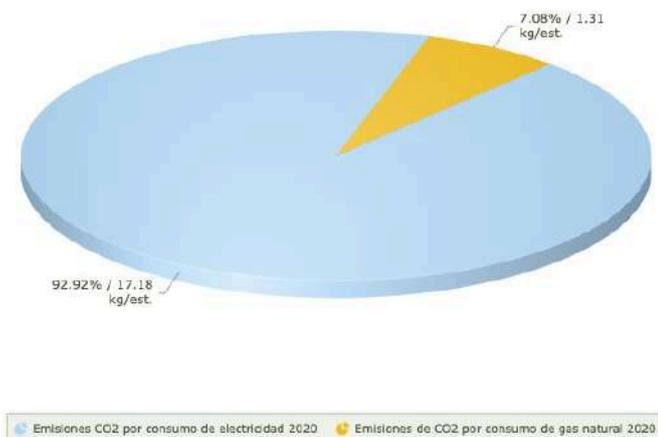
Las emisiones de CO<sub>2</sub> ratio estancia en 2019 fue 9,33kg/est

Las emisiones de CO<sub>2</sub> ratio estancia en 2018 fue 9,22 kg/est



*Nota: No se tienen en cuenta las emisiones originadas por el transporte de empleados y proveedores.*

**Emisiones de CO2 según fuentes de energía en valores absolutos 2020 (En 2020 hotel operativo del 04.07 al 23.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19)**



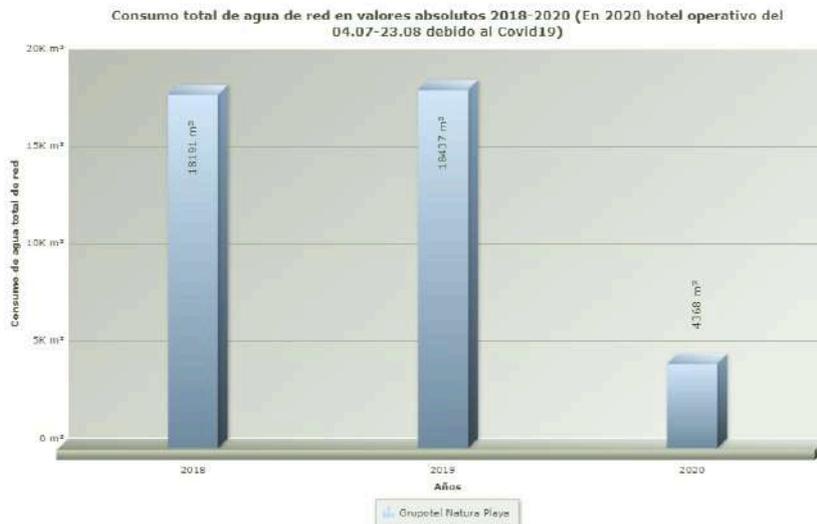
### Consumo de agua

El consumo de agua en el hotel se genera en la piscina, spa, agua para cocina y agua en habitaciones y zonas nobles. La instalación del Spa no estuvo operativa en 2020, inicialmente se pensó poder utilizarla con restricciones de horario y bajo demanda, pero antes de abrir el 04.07.20, se descartó esta opción por el protocolo sanitario.

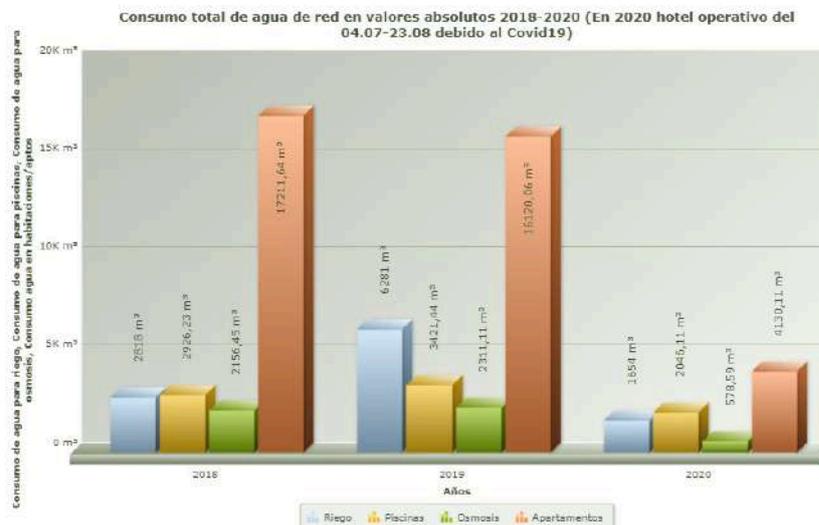
El hotel solo estuvo operativo 51 días en 2020 del del 04.07 al 23.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19. No procede mostrar el dato del consumo de agua total de red ratio estancia en 2020.

El consumo de agua total de red ratio estancia en 2019 fue 326 l/est

El consumo de agua total de red ratio estancia en 2018 fue 295 l/est

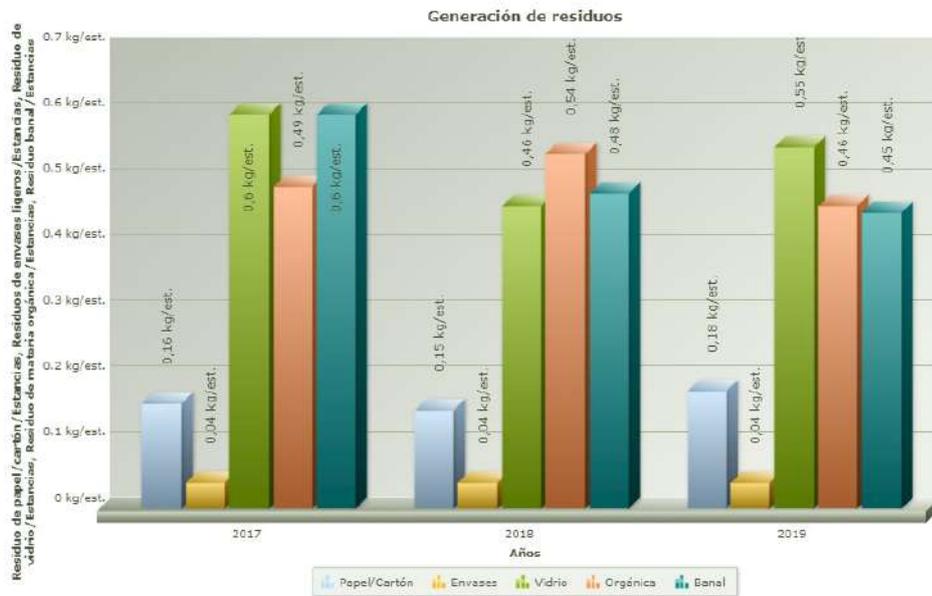


Se muestra a continuación la gráfica de consumo de agua en valores absolutos de los últimos tres años desglosada por sectores. Contamos con contadores de agua tanto en la instalación de la piscina como en la de osmosis. No procede mostrar el dato del consumo de agua por sectores ratio estancia en 2020.

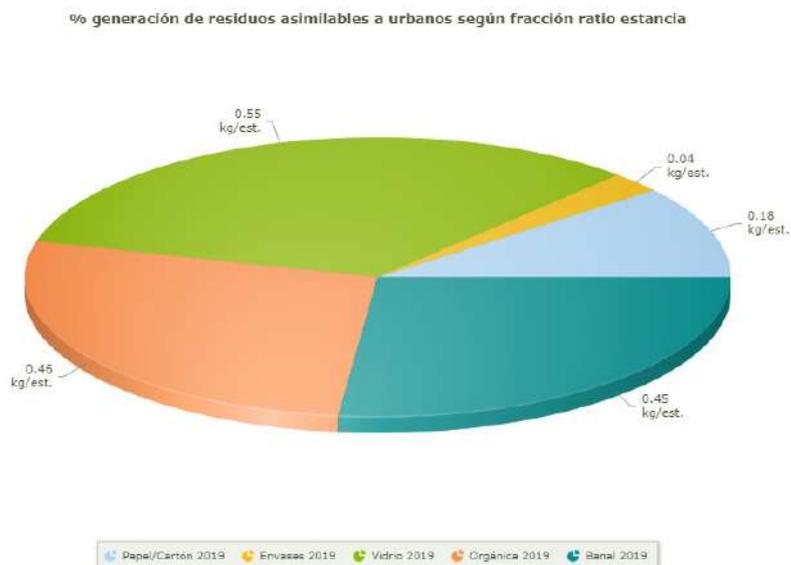


## Residuos

Desde finales del 2016 se contabilizan internamente las cantidades generadas de las distintas fracciones de residuos, (vidrio, papel-cartón, envases ligeros, residuo orgánico) y residuo banal. Se muestra la gráfica de generación de residuos asimilables a urbanos, comparativa de los últimos años. No se incluyen los valores de 2020 ya que ese año apenas tuvimos abierto 51 días.



Se muestran a continuación las gráficas del porcentaje de residuos generados por fracciones en 2019 en ratio estancia. Se observa un porcentaje de segregación ratio estancia en 2019 del 73%.



Se tiene en cuenta un procedimiento de elaboración de comida según estancias diarias, además se ofrece una gran cantidad de platos al momento con sistema show-cooking.



### Productos químicos

En el consumo de productos químicos en el hotel destacan sobretodo los productos para el tratamiento del agua de las piscinas y el consumo de productos de limpieza, tanto en habitaciones como en cocina. El hotel solo estuvo operativo 51 días en 2020 del 04.07 al 23.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19. No procede mostrar el dato del consumo de productos químicos ratio estancia en 2020.

El consumo de productos químicos ratio estancia en 2019 fue 0,172 L/est

El consumo de productos químicos ratio estancia en 2018 fue 0,183 L/est

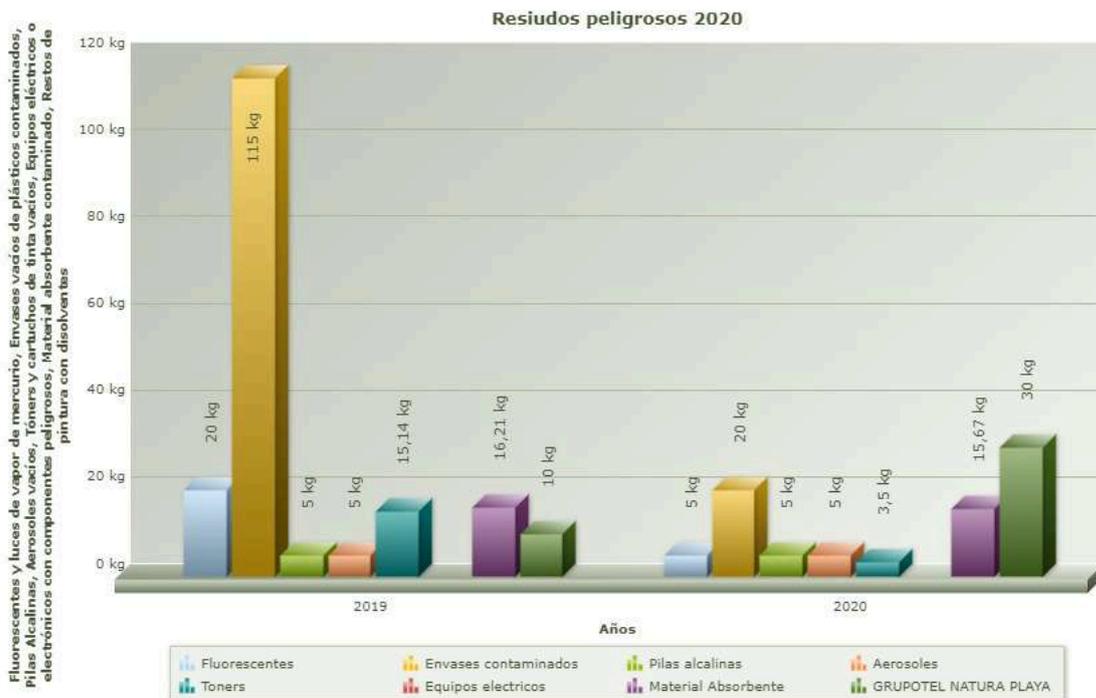
Analizamos los productos suministrados en cada departamento, mensualmente, siendo la comparativa de los últimos tres años la siguiente;

DEPARTAMENTOS	CANTIDAD (L)		
	2018	2019	2020
PISOS	1725	1523	589
SERVICIOS TÉCNICOS	7900	6951	2656
COCINA, BAR y COMEDOR	1652	1589	360

\*Se ha considerado la unidad litro/kg en todos los productos

Se consideran juntos los consumos de Cocina, Comedor y Bar. Se estudiará si contablemente es factible separar los distintos departamentos y tener el dato de compras mensual de cada uno por separado, con la idea de llevar a cabo en los próximos años una comparativa de cada uno de los departamentos por separado. Añadir también, que como no son datos de inventario sino de compras, hay que considerar respecto a las compras de producto en general durante cada año, el posible remanente procedente del año anterior.

Los residuos peligrosos que se generan en el hotel se almacenan en un lugar expresamente acondicionado para ello, cumpliendo con la normativa aplicable a estos residuos y son recogidos por el gestor autorizado contratado por la compañía. Se muestra la gráfica comparativa de los últimos tres años.



#### **4. Acciones realizadas en Gestión Ambiental y para la conservación del entorno, y en contribución a la sociedad y partes interesadas:**

##### **4.1 Gestión Ambiental y conservación del entorno**

- Se ha apostado por **nueva maquinaria**; se han adquirido un botellero nuevo para el bar, un abatidor de temperatura, batidora y una maquina corta fiambres para cocina.
- Se ha instalado una **nueva planta frigorifica** que funciona con **agua glicolada** y evaporadores de temperatura.
- El **sistema de riego** se ha **supervisado rigurosamente**; llevando a la instalación de 5 nuevos aspersores y optimización del tiempo de riego.
- Se realiza un **mantenimiento preventivo de las instalaciones eléctricas, térmicas y frigoríficas** del establecimiento por parte de empresas cualificadas que garantizan además de la seguridad de nuestras instalaciones, el control del rendimiento de éstas.
- La **segregación de residuos** es accesible en todo el hotel, tanto en zonas de clientes como en zonas de personal. Las camareras de pisos segregan además los envases que encuentran de forma separada en las habitaciones de clientes.
- Los **productos químicos y residuos peligrosos** utilizados en cada uno de los departamentos se almacenan y manipulan según la legislación aplicable, teniendo en cuenta las instrucciones de la compañía y adoptando las medidas preventivas oportunas para garantizar la salud de los trabajadores y el cuidado del medio ambiente.
- Contamos con **contadores sectorizados de consumo de agua** para conocer el consumo de la piscina exterior.
- **Jardinería y plantas decorativas** en los balcones con **poca necesidad de agua**.

## 4.2 Contribución a la sociedad

### ➤ Participación en la campaña del día del medio ambiente, 5 de junio

Cada año, el 5 de junio, la Xarxa de Hoteles Sostenibles de Baleares, en colaboración con la FEHM y la ACH, organiza una campaña para difundir el Día Mundial del Medio Ambiente entre los clientes y toda la sociedad balear.

En 2018 el lema de Naciones Unidas para este día fue la idea de concienciar a la población en la reducción urgente de la producción y el uso excesivo de plásticos desechables, que contaminan nuestros océanos, dañan la vida marina y amenazan la salud humana.

En 2019 Naciones Unidas promovía la concienciación por el medio ambiente entre toda la sociedad con un lema específico, basado, en esa ocasión, en la Contaminación del Aire. Naciones Unidas instaba a los gobiernos, la industria, las comunidades y las personas a comprometerse a reducir las emisiones e invertir en investigación y desarrollo en favor de nuevas formas de negocios más limpias y nos invitaba a reflexionar sobre qué cambios podíamos hacer en nuestra vida cotidiana, para reducir la contaminación atmosférica y así disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y beneficiar la salud de las personas.

Las campañas consistieron en exponer la temática del Día a través de un poster facilitado por la XHSB, FEHM y ACH y concienciación de los clientes respecto a semejante problema.

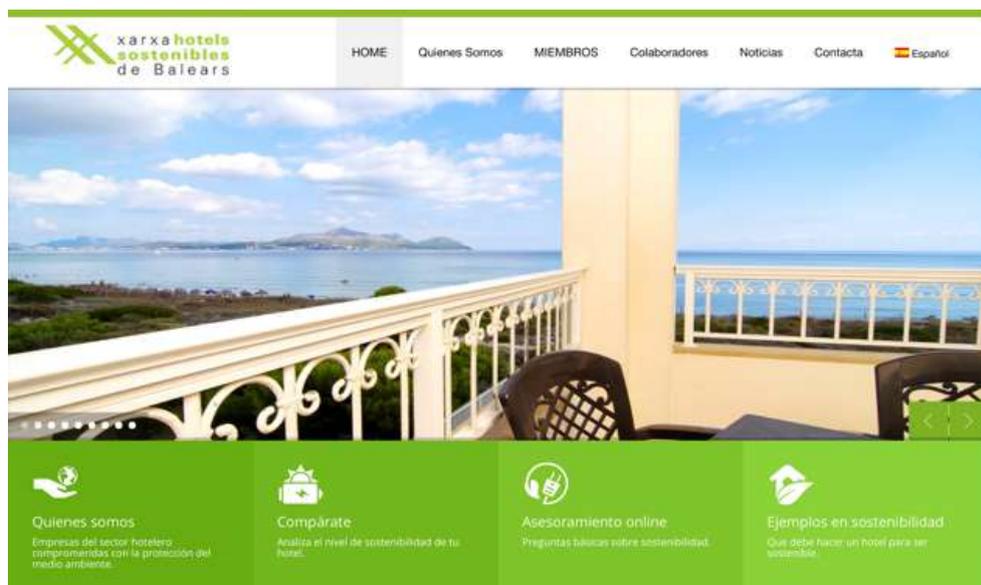
Años anteriores, el Grupotel Natura Playa ha participado también en las campañas, según los correspondientes lemas propuestos por las Naciones Unidas, y las campañas organizadas por la XHSB.



En 2019 plantamos un árbol junto a los niños alojados en el hotel.



- El Grupotel Natura Playa es miembro de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados **comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales**, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Grupotel Natura Playa también sus datos para la media.



➤ **Operación Kilo (Banco de Alimentos de Mallorca)**

Se trata de una iniciativa de la FEHM para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a ONGs locales, que se encargan de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas. Grupotel Natura Playa aportó más de 931 kilos de alimentos al banco de alimentos de Mallorca.



➤ **Tapones para una nueva vida**

El Grupotel Natura Playa recoge los tapones de plástico en todos los departamentos y solicita la participación colaboración de los clientes del hotel en favor de la campaña “Fundación SEUR”, en la que el dinero recaudado con la recogida de tapones se destina a ayudar a niños con algún tipo de enfermedad.



**Tapones para una nueva vida®**

**¡Alba necesita tus tapones!**  
80 toneladas para cambiar su vida

Colabora con tus tapones para que Alba, una niña de 3 años con parálisis cerebral, pueda mejorar su calidad de vida, realizando sesiones de rehabilitación con el primer Exoesqueleto infantil del mundo.

A Alba, como a cualquier otra niña de su edad, le encanta empujar su carrito y pasear sus muñecas en él. Cuando tiene sesión de rehabilitación con este novedoso invento, puede hacerlo erguida, sin necesidad de utilizar su silla de ruedas.

Necesita seguir con sus sesiones de rehabilitación para mejorar su calidad de vida.

¿Nos ayudas a conseguirlo?

**¡DEPOSITA AQUÍ TUS TAPONES!**






**Tapones para una nueva vida®**

El proyecto Tapones para una nueva vida®, iniciativa estrella de Fundación SEUR, consiste en recoger tapones de plástico con el fin de facilitar el acceso a tratamientos médicos u ortopédicos no cubiertos por la Seguridad Social de niños con enfermedades graves.

A día de hoy 171 niños y niñas ya han recibido en total más de un millón de euros.



➤ **Colaboración con la fundación “Deixalles”**



**Fundació  
Deixalles**

La Fundación Deixalles es una entidad sin ánimo de lucro constituida en 1986 por iniciativa de la Delegación de Acción Social del Obispado de Mallorca y de la Federación de la Pequeña y Mediana Empresa de Mallorca (PIMEM).

Desde 2010, el Patronato de la Fundación Deixalles está formado por trabajadores de la Fundación agrupados en la Asociación Amics de Deixalles. Las entidades fundadoras forman parte del Consejo Asesor juntamente con el Govern.

La Fundación asume los principios de la economía solidaria y tiene como objetivo contribuir a construir una sociedad más justa y sostenible favoreciendo la inserción socio laboral de personas en situación o en riesgo de exclusión de las Islas Baleares, mediante actividades relacionadas, principalmente, con los residuos y la mejora del medio ambiente.

Fundación Deixalles cuenta con siete delegaciones; Palma, Sóller, Felanitx, Llevant, Calvià, Inca e Ibiza. Entre sus servicios cuenta con recogida domiciliarias gratuitas, recogidas en empresas y hoteles, servicios de limpieza, tareas forestales y agrícolas, limpieza de playas y espacios abiertos, educación ambiental y servicio de gestión de residuos.

Cada año Grupotel Natura Playa realiza donaciones varias para que se lo hagan llegar a los que más lo necesitan. Este año hemos donado 300 cuadros.

➤ **Amigos de Bubba**



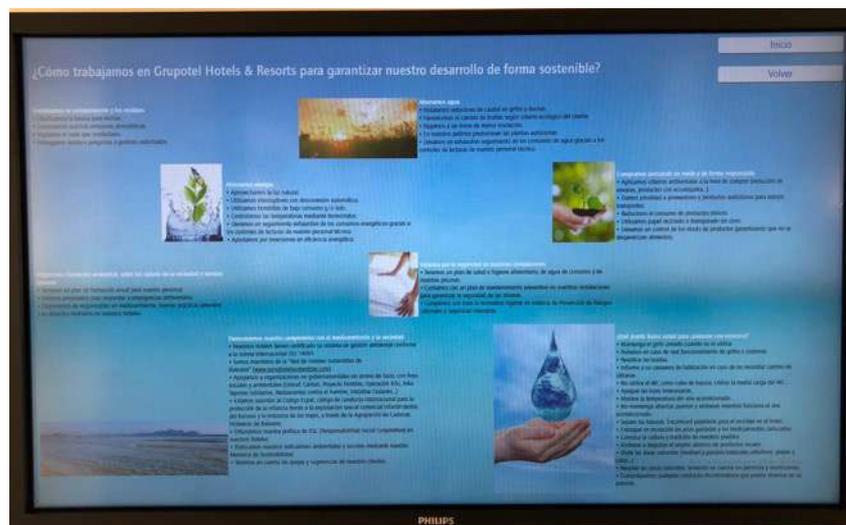
Es una ONG nacida en Alcudia, Mallorca. Consiste en un equipo de dentistas que viajan varias veces al año a Senegal para realizar intervenciones necesarias y apoyar la comunidad local. Siempre aprovechan sus viajes para llenar containers de material retirado de hoteles. Este año pudimos donar 240 mantas.

➤ **Comprometidos con el producto local**

Con el fin de potenciar y apoyar el producto local, el Grupotel Natura Playa trabaja con productores locales. Fruto de estas acciones, periódicamente se potencia la gastronomía local y se ofrece al cliente la posibilidad de acercarse a conocer nuestras tradiciones y gastronomía.



- **Los clientes**, así como cualquier persona interesada, puede encontrar detalles de estas acciones en beneficio social y comportamiento ambiental a través de **Carpeta informativa** y la **pantalla interactiva** ubicadas en el hall de recepción, así como el **folleto corporativo de Compromiso Ambiental y Social** que se encuentra en las habitaciones.





- Como acreditación de todas estas acciones, el Grupotel Natura Playa cuenta con la certificación ambiental internacionalmente reconocida **ISO 14.001:2015**, así como la certificación de sostenibilidad para el sector hotelero **Travelife**.

