GRUPOTEL
HOTELS & RESORTS

50 years 1968 2018

GRUPOTEL AGUAIT

INFORME DE PROGRESO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

a 30 Junio de 2021

(Indicadores 2018-2020)

INDICE

1. VALORES EN GRUPOTEL HOTELS & RESORTS
2. POLITICA DE RSC
3. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

   3.1 Ámbito estratégico-productivo

   3.2 Ámbito social

   3.3 Ámbito ambiental

4. ACCIONES REALIZADAS PARA LA CORRECTA GESTIÓN AMBIENTAL, CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Y EN CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

   4.1 Gestión Ambiental y conservación del entorno

   4.2 En contribución a la Sociedad

1) Valores de Grupotel Hotels & Resorts

El Grupotel Aguait pertenece a Grupotel Hotels & Resorts, grupo hotelero que lleva 50 años trabajando para satisfacer al máximo los deseos y necesidades de nuestros clientes.

Desde que, en 1968, el actual presidente, Don Miguel Ramis, abriera su primer hotel en Mallorca, la trayectoria de esta empresa ha sido imparable. Grupotel es actualmente la cadena hotelera líder en las Islas Baleares. A día de hoy, nuestro cliente puede elegir entre 37 hoteles, de tres a cinco estrellas, repartidos entre Mallorca, Menorca, Ibiza, y Barcelona.

En 2018 celebramos nuestro 50 aniversario, y orgullosos de ello, con nuestro eslogan BENVINGUT, quisimos reflejar la realidad de una empresa mallorquina que pretende ser referente de apertura y amabilidad para aquellos turistas que quieren visitar las Islas Baleares.

Para Grupotel, el adecuado desarrollo económico debe ser compatible con el compromiso social y el respeto al medio ambiente, de manera que se satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las futuras, contribuyendo así a un desarrollo sostenible y revertiendo en la propia sociedad parte del beneficio que en ella se origina.

En línea con los valores de la empresa, Grupotel ha definido su Política de Responsabilidad Social Corporativa, complementada con varios protocolos específicos en derechos Humanos, Buenas prácticas laborales y Apoyo a la Comunidad Local.

Esta Política se desarrolla en el Grupotel Aguait desde el año 2010 y se analizan anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución social y los indicadores sociales y ambientales según el Global Report Initiative en nuestra herramienta www.indicadoressostenibles.com, de forma que la Dirección General de la empresa cuenta con toda la información necesaria para garantizar la consecución de dicha Política y los valores de la empresa.

GRUPOTEL
HOTELS & RESORTS

2. Política de RSC y Sostenibilidad de Grupotel Hotels & Resorts

GRUPOTEL
HOTELS & RESORTS

benvingut

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

Uno de los principales objetivos de Grupotel Hotels & Resorts es compatibilizar su desarrollo económico con el compromiso social y el respeto al medio ambiente. De esta forma, pretende satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las futuras, contribuyendo así a un desarrollo sostenible y revirtiendo en la propia sociedad parte del beneficio que en ella se origina.

Grupotel Hotels & Resorts centra sus esfuerzos en crear este valor sostenible en torno a tres ejes que constituyen la base de su desarrollo: el económico, el social y el ambiental. Este objetivo se concreta en los siguientes principios:

EN EL TRABAJO

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos sus empleados, a través de programas de formación, principalmente en aquellas áreas con especial vinculación ambiental y/o social.
- Proteger la seguridad y salud de todos los empleados mediante la mejora permanente de la acción preventiva. Dicha acción incluye las actividades de prevención y protección de la salud, la actuación ante emergencias, la adecuación del trabajo a la persona, la selección de equipos de trabajo y productos, la coordinación entre empresas y demás obligaciones recogidas en el marco normativo de prevención.
- Garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos, muy especialmente, contra la explotación y abuso de menores, igualdad y dignas condiciones de trabajo.

EN LA COMUNIDAD LOCAL

- Salvaguardar el bienestar de la comunidad local participando en proyectos de desarrollo cultural, socioeconómico, educativo y cualquier otra área que favorezca el desarrollo humano en nuestra comunidad.
- Promover la compra de bienes y servicios de proveedores locales. Establecer y dar a conocer el compromiso del grupo en la relación con sus proveedores y contratistas y promover entre estos el cumplimiento de estándares relacionados con los valores y principios que persigue nuestra compañía.

EN NUESTRA ACTIVIDAD

- Gestionar adecuadamente la utilización de los recursos naturales y el manejo de los residuos, vertidos y emisiones derivados del desarrollo de nuestra actividad empresarial, teniendo en cuenta la legislación y normativas vigentes.
- Evaluar los efectos ambientales derivados de nuevas actividades, productos y procesos, con la consiguiente puesta en práctica de la medidas preventivas necesarias, mejora continua de la gestión ambiental, revisión periódica de los objetivos ambientales y mantenimiento de la certificación internacional ISO 14001.
- Garantizar el cumplimiento de los principios enumerados en la presente Política mediante protocolos específicos así como realizar un seguimiento continuo de nuestra actividad basándonos en los indicadores de sostenibilidad marcados por la Guía Internacional Global Reporting Initiative.

Margarita Ramis Fornés
Directora General
Abril 2021

Grupotel Hotels & Resorts
Ctra. Artà - Pt. Alcúdia, 68. 07458 Ca'n Picafort. Mallorca

3. Indicadores de Sostenibilidad

Según indica nuestra Política de RSC, en el Grupotel Aguait intentamos desde el año 2010 analizar nuestros aspectos ambientales y sociales desde 2012 de forma continua, contando así con indicadores tanto ambientales como sociales que nos permiten evaluar nuestro progreso para poder acertar en decisiones responsables y sostenibles, y programar objetivos de mejora continua.

Este análisis se realiza con la herramienta www.indicadoressostenibles.com (www.sustainablekeyindicators.com), que además del análisis interno y de cadena, nos permite comparar con la media de establecimientos hoteleros de las Islas Baleares que lo utilizan, dado que se trata de la herramienta utilizada por un gran número de hoteles que forman parte de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears.

3.1 Ámbito estratégico-productivo

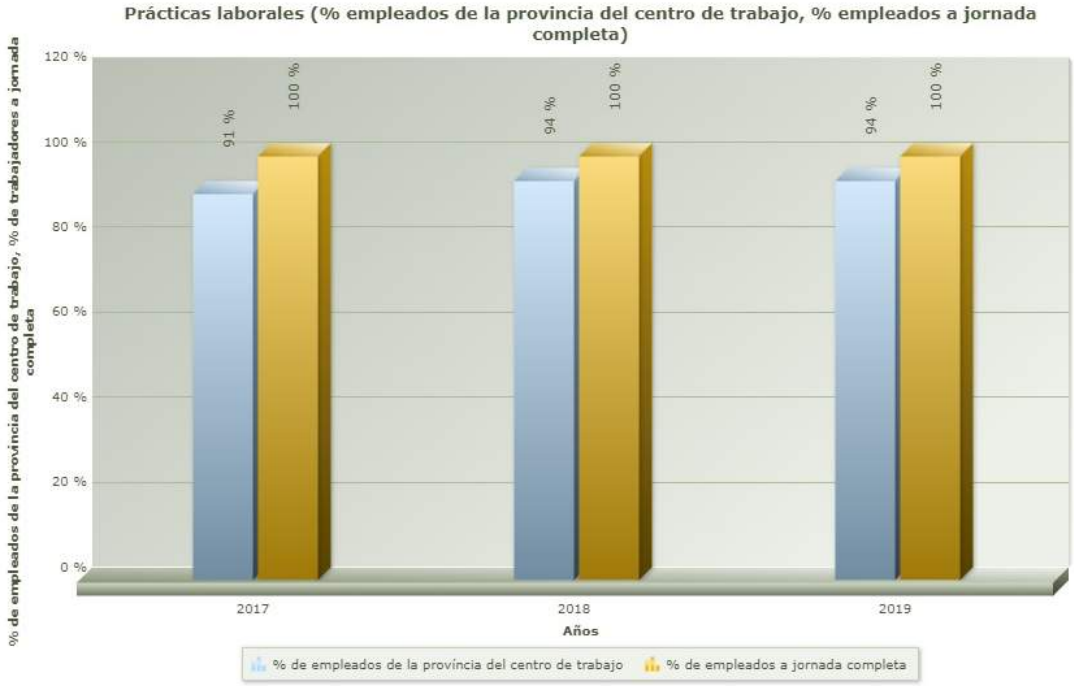
En 2020 el hotel solo estuvo operativo del 07.02.20 al 20.03.20 y del 19.07 al 24.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19. Las estancias en el año 2020 disminuyeron respecto a los años anteriores a causa de ello. La plantilla de trabajadores durante 2020 fue la de un año inusual, ya que el hotel solo permaneció abierto durante 78 días y no se pudo contratar a todo el personal fijo discontinuo.

Las siguientes gráficas de indicadores sociales representán los años (2017 – 2019) a causa de los datos no representativos de 2020.

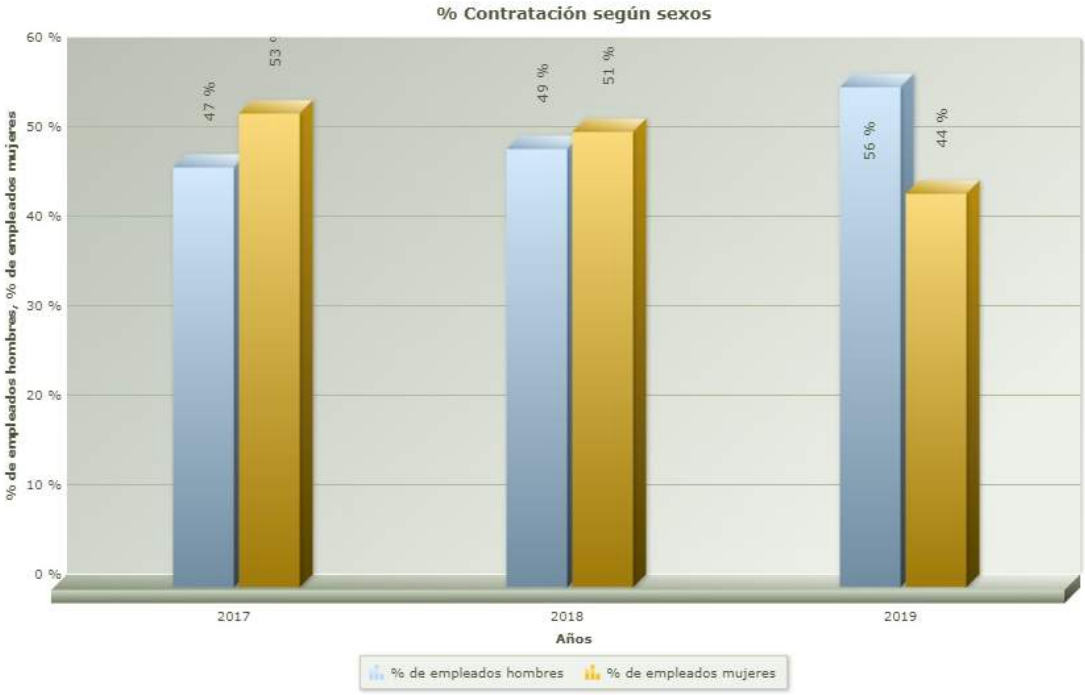
3.2 Ámbito social

Los Derechos Humanos, las Buenas Prácticas Laborales, la ética en el trabajo y nuestro impacto en la Comunidad Local son aspectos importantes en nuestra Política de RSC.

Contamos con indicadores desde el año 2012, que evidencian nuestro progreso en la consecución de éstos.



En referencia a la responsabilidad con la sociedad en la contratación analizamos el impacto sobre la misma:



Como se puede observar en la gráfica superior, durante todos estos años destaca una proporción muy pareja entre el número de empleados hombre y mujeres, aumentando ligeramente en 2019 la proporción de empleados masculinos.

En la gráfica inferior podemos ver como se mantienen unos porcentajes de contratación por edades bastante parejos los últimos dos años, destacando el porcentaje en la franja de menores de 30 años ya que es inexistente durante los últimos años. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc,…

<u>En referencia a la responsabilidad sobre productos,</u> los proveedores con los que trabajamos son mayormente locales, llegando a ser un 82% del total.

Se tiene en cuenta también la **reducción de envasados** en la medida de lo posible, aumentando los productos que pueden ofrecerse a granel de forma progresiva, y adquiriendo productos con envases de mayor tamaño.

Siguiendo los requisitos de la normativa aplicable en Baleares, en Grupotel Aguait hemos ido reduciendo progresivamente los artículos de un solo uso, habiéndose eliminado éstos en su totalidad actualmente dentro del establecimiento, y contando con artículos de material compostable en caso de “Take away”.

La información sobre las certificaciones de calidad o ambientales que puedan tener nuestros proveedores es todavia reducida, aunque la comunicación al respecto sobre ello es continua

desde la central de compras. Enviamos **una carta informativa a las empresas subcontratadas y proveedores** más significativos con nuestras Politica de RSC y solicitandoles información sobre su comportamiento ambiental y social y posibles certificaciones y etiquetas ecológicas. Esperamos en breve poder contar con un análisis sobre la información que se va recibiendo.

3.3 Ámbito ambiental

Consumos energéticos

Existen los siguientes consumos energéticos en el Grupotel Aguait según las fuentes de energía y los puntos de consumo.

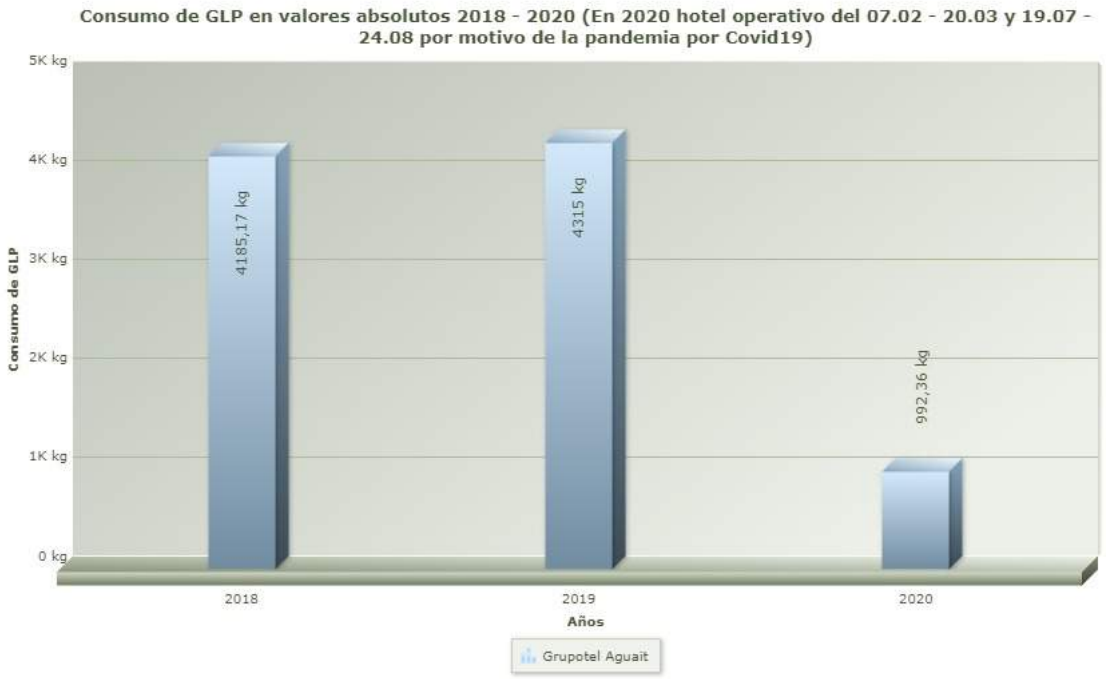
- Electricidad: para la iluminación, equipos de aire acondicionado, equipos de refrigeración en cocina, maquinaria para distribución de agua, motores piscina, y otra maquinaria…
- GLP (gas Licuado del petróleo): para la Cocina
- Gasoil: para la instalación de Agua Caliente Sanitaria y Calefacción (calderas)

Consumo Electricidad

El Grupotel Aguait analiza sus consumos eléctricos diariamente.
El hotel solo estuvo operativo 78 días en 2020 del 07.02.20 al 20.03.20 y del 19.07 al 24.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19. No procede mostrar el dato de consumo eléctrico ratio estancia en 2020.
El consumo de electricidad ratio estancia en 2019 fue 11,30 Kwh/est
El consumo de electricidad ratio estancia en 2018 fue 11,40 Kwh/est

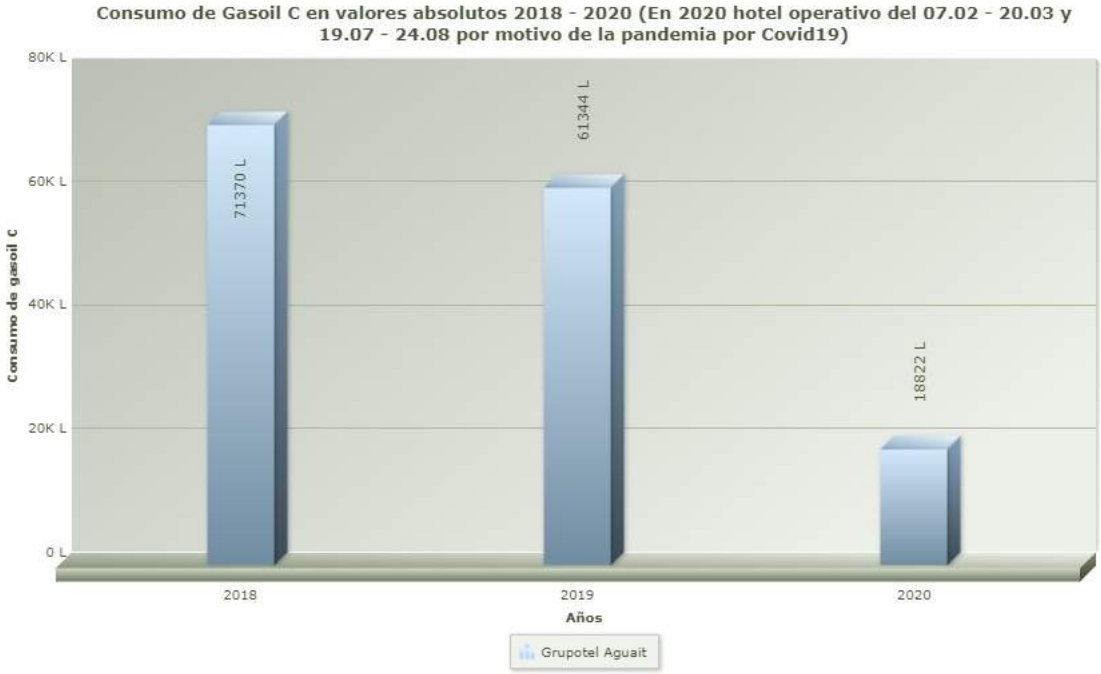
Consumo GLP

El hotel solo estuvo operativo 78 días en 2020 del 07.02.20 al 20.03.20 y del 19.07 al 24.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19. No procede mostrar el dato de consumo de GLP ratio estancia en 2020.
El consumo de GLP ratio estancia en 2019 fue 0,055 Kg/est
El consumo de GLP ratio estancia en 2018 fue 0,053 Kg/est



Consumo Gasoil C

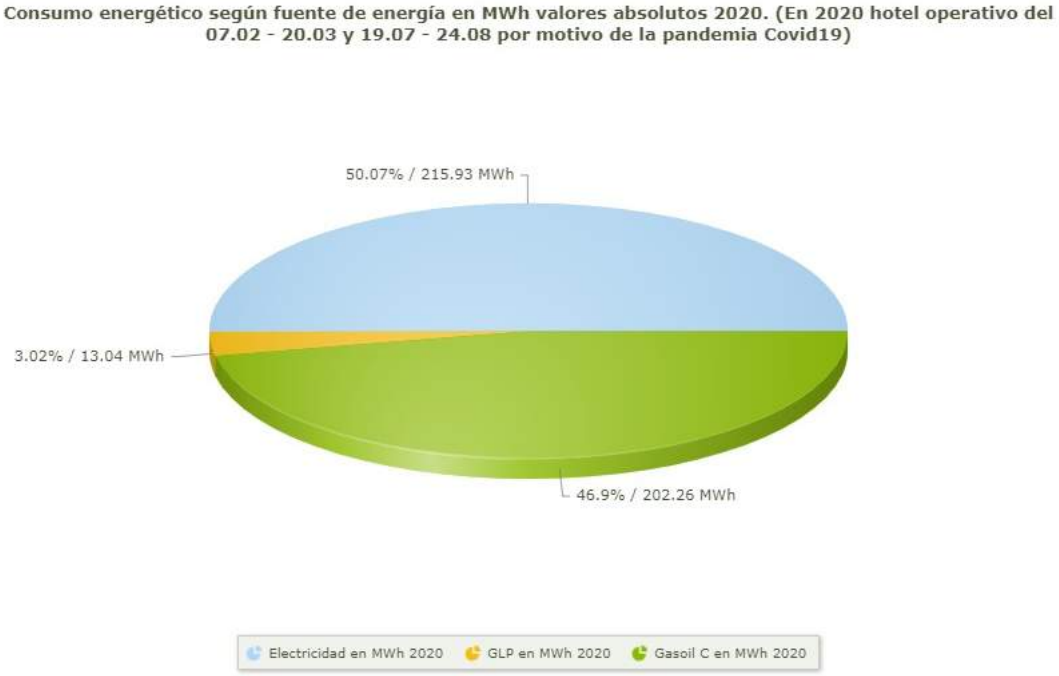
El hotel solo estuvo operativo 78 días en 2020 del 07.02.20 al 20.03.20 y del 19.07 al 24.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19. No procede mostrar el dato de consumo de Gasoil C ratio estancia en 2020.
El consumo de Gasoil C ratio estancia en 2019 fue 0,785 L/est
El consumo de Gasoil C ratio estancia en 2018 fue 0,896 L/est



Consumo Total en MWh

Transformamos toda la energía consumida (Electricida, GLP y Gasoil C) durante los últimos tres años.

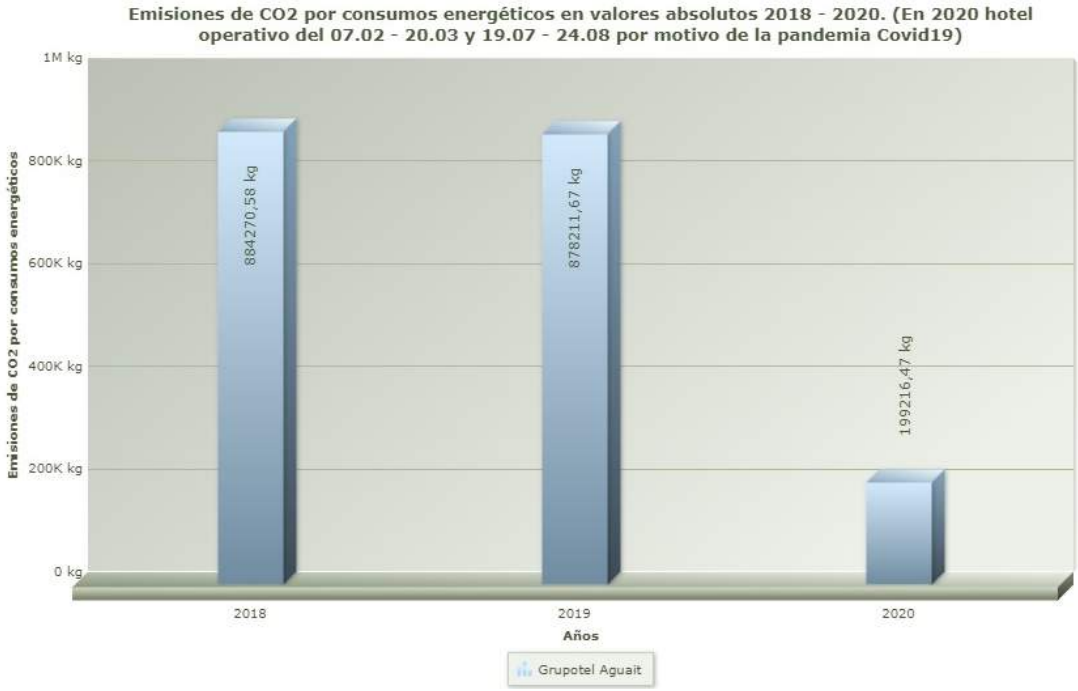
El hotel solo estuvo operativo 78 días en 2020 del 07.02.20 al 20.03.20 y del 19.07 al 24.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19. No procede mostrar el dato de consumo total en MWh ratio estancia en 2020.
El consumo energético total en ratio estancia en 2019 fue 0,020 MWh/est
El consumo energético total en ratio estancia en 2018 fue 0,021 MWh/est



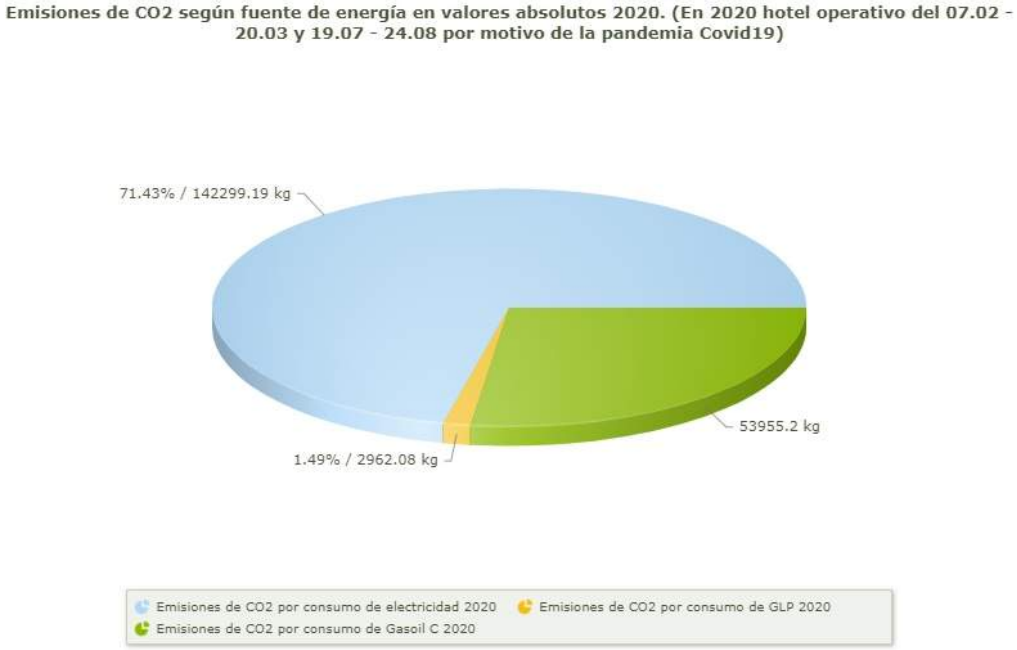
Emisiones a la atmósfera

También analizamos las Emisiones de CO_2 a la atmósfera procedentes de nuestros consumos energéticos directos. Las emisiones de CO_2 a la atmósfera de los últimos tres años, considerando que en el 2020 solo estuvimos operativos del 07.02.20 al 20.03.20 y del 19.07 al 24.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19, fueron las siguientes; No procede mostrar el dato de emisiones de CO_2 por consumos energéticos ratio estancia en 2020.

Las emisiones de CO_2 ratio estancia en 2019 fue 11,24 kg/est
Las emisiones de CO_2 ratio estancia en 2018 fue 11,10 kg/est



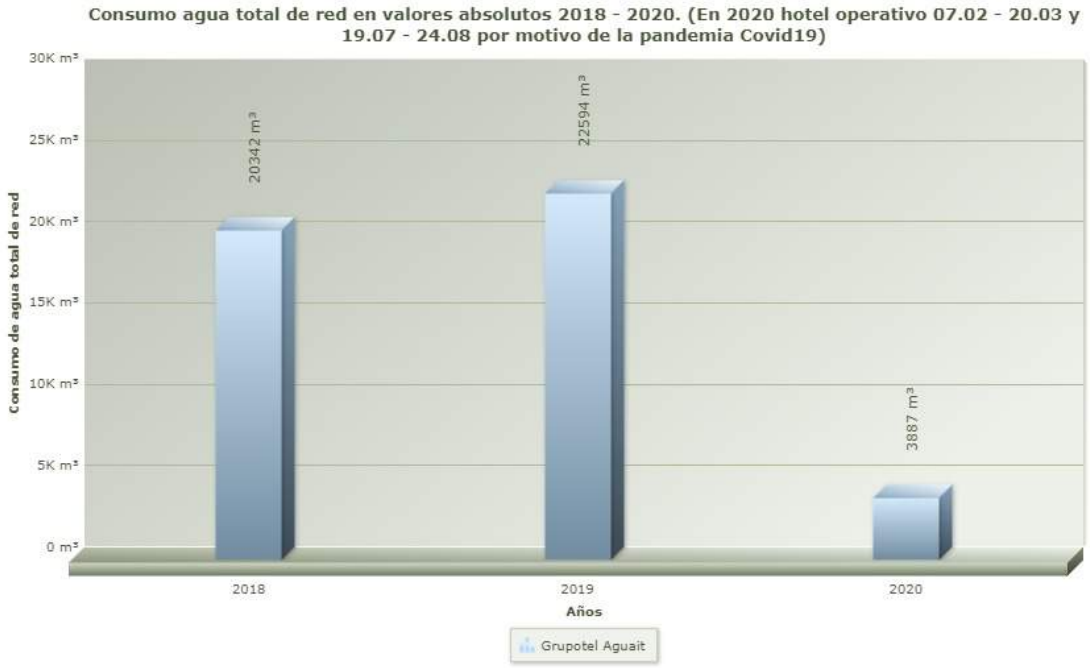
Nota: No se tienen en cuenta las emisiones originadas por el transporte de empleados y proveedores.



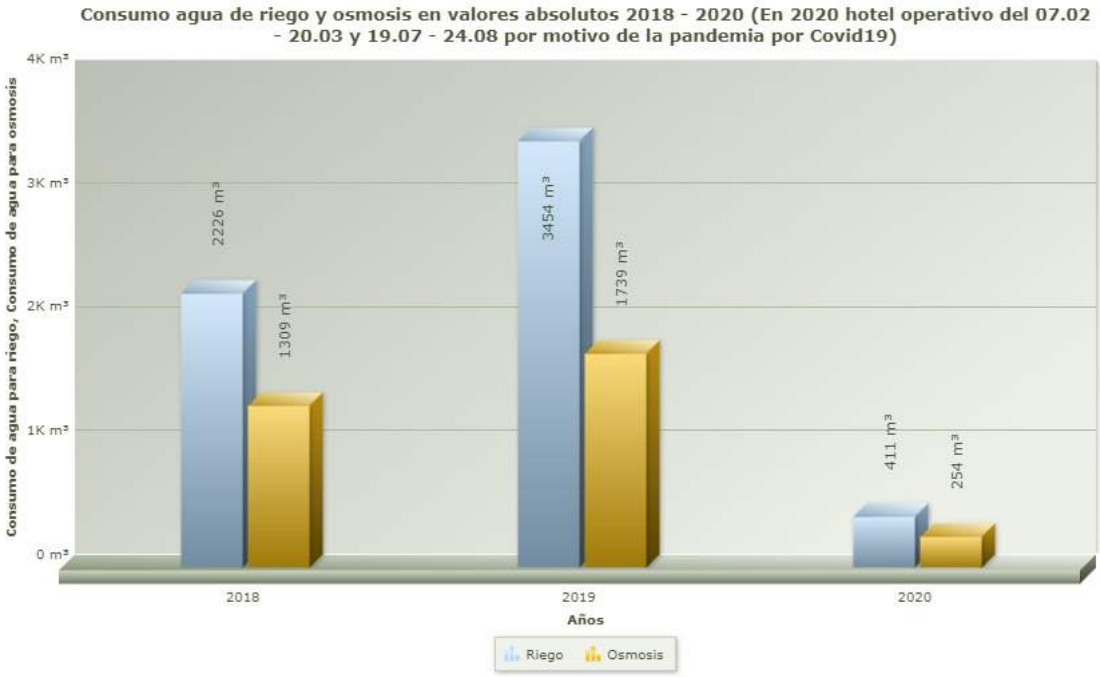
Consumo de agua

El hotel solo estuvo operativo 78 días en 2020 del 07.02.20 al 20.03.20 y del 19.07 al 24.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19. No procede mostrar el dato del consumo de agua total de red ratio estancia en 2020.

El consumo de agua total de red ratio estancia en 2019 fue 289 l/est
El consumo de agua total de red ratio estancia en 2018 fue 255 l/est

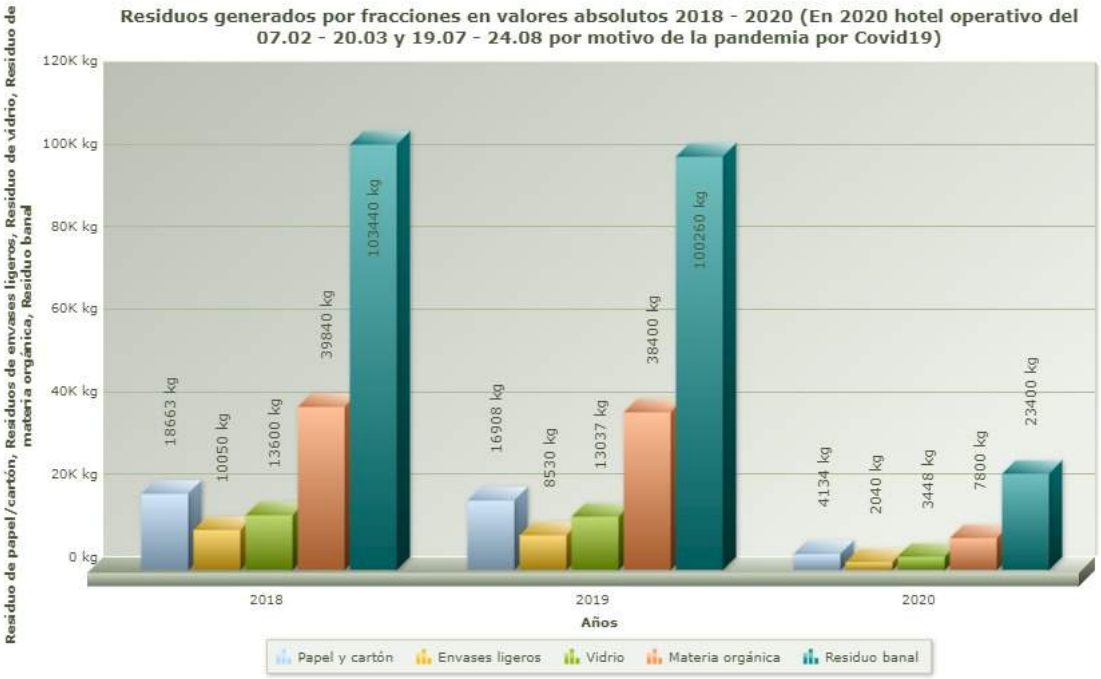


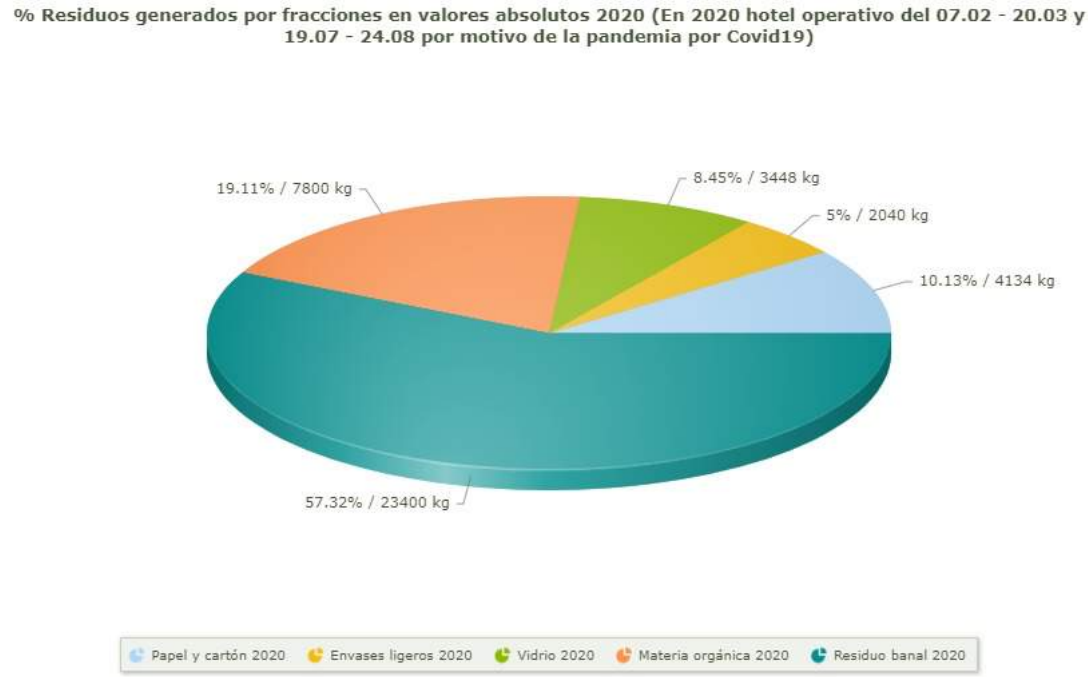
Se muestra a continuación la gráfica de consumo de agua en valores absolutos de los últimos tres años desglosada por sectores. Contamos con contadores de agua tanto en la instalación de riego como en la de osmosis.
El hotel solo estuvo operativo 78 días en 2020 del 07.02.20 al 20.03.20 y del 19.07 al 24.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19. No procede mostrar el dato del consumo de agua por sectores ratio estancia en 2020.
El consumo de agua de riego en 2019 fue 44 l/est y el de osmosis 22 l/est
El consumo de agua de riego en 2018 fue 28 l/est y el de osmosis 16 l/est



Residuos

Se disponen de datos de la recogida de residuos según fracciones desde mayo 2016. Se muestra a continuación la gráfica de los residuos asimilables a urbanos generados en los últimos años. Se observa en 2020 el descenso de la cantidad generada de residuos al estar solamente operativo durante 78 días.





Se tiene en cuenta un procedimiento de elaboración de comida según estancias diarias, además se ofrece una gran cantidad de platos al momento con sistema show-cooking.

Productos químicos

En el consumo de productos químicos en el hotel destacan sobretodo los productos para el tratamiento del agua de las piscinas y el consumo de productos de limpieza, tanto en habitaciones como en cocina.

El hotel solo estuvo operativo 78 días en 2020 del 07.02.20 al 20.03.20 y del 19.07 al 24.08.20 por motivo de la pandemia por Covid19. No procede mostrar el dato del consumo de productos químicos ratio estancia en 2020.

El consumo de productos químicos ratio estancia en 2019 fue 0,236 kg/est

El consumo de productos químicos ratio estancia en 2018 fue 0,25 kg/est

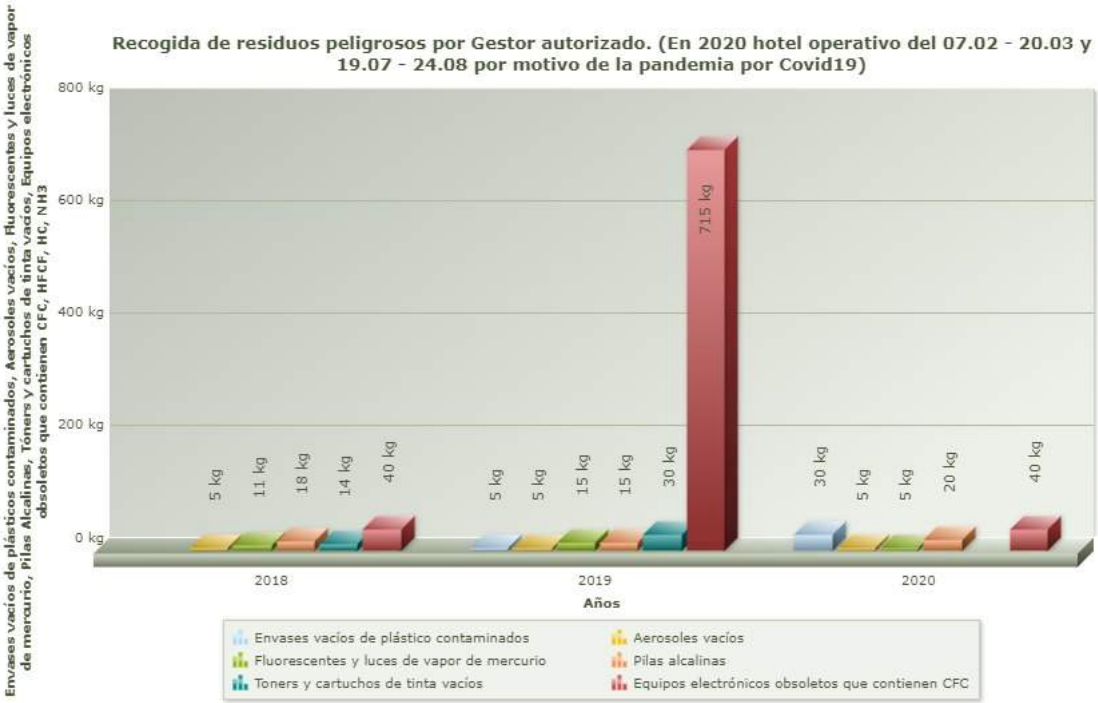
Analizamos los productos suministrados en cada departamento, mensualmente, siendo la comparativa de los últimos tres años la siguiente;

DEPARTAMENTOS	CANTIDAD (Kg)		
	2018	2019	2020
PISOS	2.722,00	1.679,00	879,00
SERVICIOS TÉCNICOS	14.805,00	12.848,00	5.349,00
COCINA, BAR y COMEDOR	4.382,00	3.909,00	928,00

*Se ha considerado la unidad litro/kg en todos los productos

Se consideran juntos los consumos de Cocina, Comedor y Bar. Se estudiará si contablemente es factible separar los distintos departamentos y tener el dato de compras mensual de cada uno por separado, con la idea de llevar a cabo en los próximos años una comparativa de cada uno de los departamentos por separado. Añadir tambien, que como no son datos de inventario sino de compras, hay que considerar respecto a las compras de producto en general durante cada año, el posible remanente procedente del año anterior.

Los residuos peligrosos que se generan en el hotel se almacenan en un lugar expresamente acondicionado para ello, cumpliendo con la normativa aplicable a estos residuos y son recogidos por el gestor autorizado contratado por la compañía. Se muestra la gráfica comparativa de los últimos tres años.



4. <u>Acciones realizadas en Gestión Ambiental y para la conservación del entorno, y en contribución a la sociedad y partes interesadas:</u>

4.1 Gestión Ambiental y conservación del entorno

- La **iluminación** en las habitaciones se ha ido sustituyendo de forma progresiva a bajo consumo en los últimos años y desde la implantación del sistema de gestión ambiental en 2016, se inició un plan de sustitución a Leds de la iluminación en habitaciones.

- Se realiza un **mantenimiento preventivo de las instalaciones eléctricas, térmicas y frigoríficas** del establecimiento por parte de empresas cualificadas que garantizan además de la seguridad de nuestras instalaciones, el control del rendimiento de éstas.

- Contamos con **contadores sectorizados de consumo de agua** para conocer el consumo de la piscina exterior.

- La **segregación de residuos** es accesible en todo el hotel, tanto en zonas de clientes como en zonas de personal. Las camareras de pisos segregan además los envases que encuentran de forma separada en las habitaciones de clientes.

- Los **productos químicos y residuos peligrosos** utilizados en cada uno de los departamentos se almacenan y manipulan según la legislación aplicable, teniendo en cuenta las instrucciones de la compañía y adoptando las medidas preventivas oportunas para garantizar la salud de los trabajadores y el cuidado del medio ambiente.

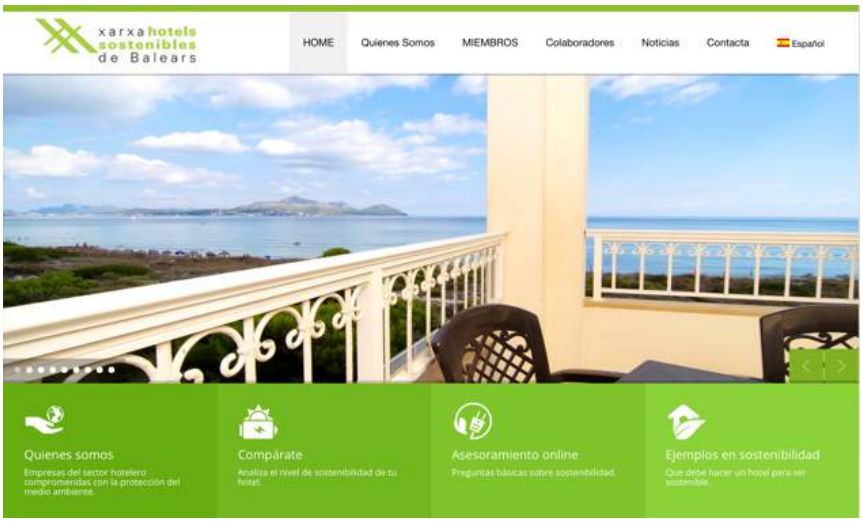
- Plantas decorativas en mesa con poca o nula necesidad de agua.

4.2 Contribución a la sociedad

- **Participación en la campaña del día del medio ambiente, 5 de junio**

Cada año, el 5 de junio, la Xarxa de Hoteles Sostenibles de Baleares, en colaboración con la FEHM y la ACH, organiza una campaña para difundir el Día Mundial del Medio Ambiente entre los clientes y toda la sociedad balear.
En 2018 el lema de Naciones Unidas para este día fue la idea de concienciar a la población en la reducción urgente de la producción y el uso excesivo de plásticos desechables, que contaminan nuestros océanos, dañan la vida marina y amenazan la salud humana.
En 2019 Naciones Unidas promovía la concienciación por el medio ambiente entre toda la sociedad con un lema específico, basado, en esa ocasión, en la Contaminación del Aire. Naciones Unidas instaba a los gobiernos, la industria, las comunidades y las personas a comprometerse a reducir las emisiones e invertir en investigación y desarrollo en favor de nuevas formas de negocios más limpias y nos invitaba a reflexionar sobre qué cambios podíamos hacer en nuestra vida cotidiana, para reducir la contaminación atmosférica y así disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y beneficiar la salud de las personas.
Las campañas consistieron en exponer la temática del Día a través de un poster facilitado por la XHSB, FEHM y ACH y concienciación de los clientes respecto a semejante problema.
Años anteriores, el Grupotel Aguait ha participado también en las campañas, según los correspondientes lemas propuestos por las Naciones Unidas, y las campañas organizadas por la XHSB.

- El Grupotel Aguait **es miembro de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears**, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados **comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales**, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Grupotel Aguait también sus datos para la media.



- **Operación kilo**.

Se trata de una iniciativa de la FEHM para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a ONGs Locales, que se encargan de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas. Se adjunta foto de la campaña de una de las últimas temporadas.

- **Comprometidos con el producto local**

Con el fin de potenciar y apoyar el producto local, el Grupotel Aguait trabaja con productores locales. Fruto de estas acciones, periódicamente se potencia la gastronomía local y se ofrece al cliente la posibilidad de acercarse a conocer nuestras tradiciones y gastronomía, mostrando incluso la receta, en varios idiomas, de la ensaimada y platos típicos mallorquines.

- **Colaboración con la fundación "Deixalles"**

La Fundación Deixalles es una entidad sin ánimo de lucro constituida en 1986 por iniciativa de la Delegación de Acción Social del Obispado de Mallorca y de la Federación de la Pequeña y Mediana Empresa de Mallorca (PIMEM).

Desde 2010, el Patronato de la Fundación Deixalles está formado por trabajadoras y trabajadores de la Fundación agrupados en la Asociación Amics de Deixalles. Las entidades fundadoras forman parte del Consejo Asesor juntamente con el Govern.

La Fundación asume los principios de la economía solidaria y tiene como objetivo contribuir a construir una sociedad más justa y sostenible favoreciendo la inserción socio laboral de personas en situación o en riesgo de exclusión de las Islas Baleares, mediante actividades relacionadas, principalmente, con los residuos y la mejora del medio ambiente.

Fundación Deixalles cuenta con siete delegaciones; Palma, Sóller, Felanitx, Llevant, Calvià, Inca e Ibiza. Entre sus servicios cuenta con recogida domiciliarias gratuitas, recogidas en empresas y hoteles, servicios de limpieza, tareas forestales y agrícolas, limpieza de playas y espacios abiertos, educación ambiental y servicio de gestión de residuos.

Grupotel Aguait hizo entrega ropa en desuso en 2020 a la Fundación. De este modo contribuye con la colaboración de la fundación a ayudar a los más necesitados con la obtención de ropa para que puedan ser reutilizados y evitando que se convierta en un residuo alargando su vida útil.

GRUPOTEL
HOTELS & RESORTS

Fundació
Deixalles

Certifica:

Que Grupotel Aguait (Hotel Aguait). ha realitzat una col·laboració amb la Fundació Deixalles en el marc de la prevenció del canvi climàtic i el foment del consum responsable, consistent en una recollida d'objectes per a reutilitzar

Que en total s'han recollit

- 700 kg de barnussos
- 800 kg de roba de casa

Que l'aprofitament d'aquest material suposa una sèrie de beneficis ambientals i socials per les nostres illes:

- Evitam que un material es converteixi en residu i allargam la seva vida útil
- Estalviam aigua, energia i matèries primeres
- Reduïm les emissions de CO_2 i altres gasos d'efecte hivernacle
- Posam en pràctica un consum responsable adquirint mobiliari i roba de segona ma
- Cream nous llocs de feina mitjançant contractes d'inserció
- Realitzam processos d'inserció sociolaboral amb persones en risc d'exclusió

Que la reutilització d'aquest material ha suposat un estalvi de 11.438 kg de CO_2 equivalent a:
El CO_2 absorbit per 581.061 arbres en un dia.
La retirada de 1.991cotxes de la circulació en un dia.

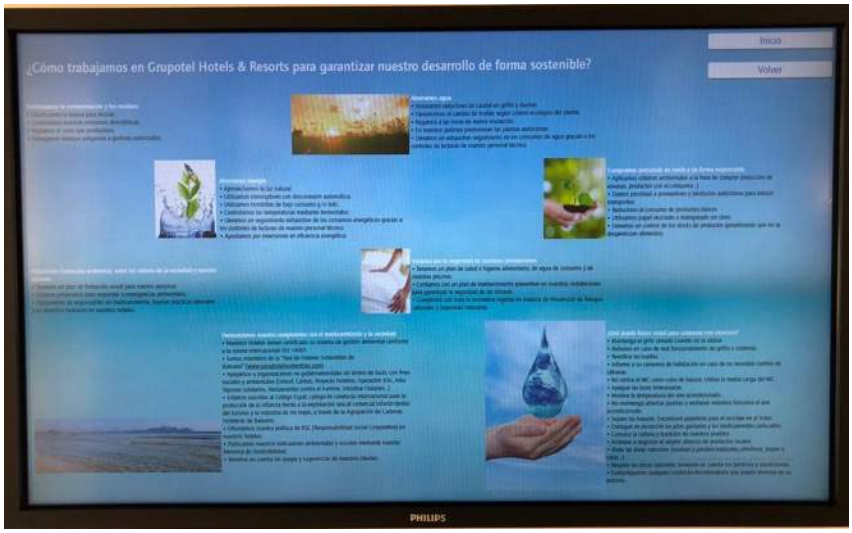
Per la present volem agrair la vostra col·laboració que ens permet continuar duent a terme la nostra tasca social i ambiental.

A Palma, 6 de març de 2020

Francesca Martí Lladrà
Directora General Fundació Deixalles

Fundació Deixalles
Domicili fiscal
Son Gibart, 8A - 07005 Palma
CIF G07255953

- **Los clientes,** así como cualquier persona interesada puede encontrar detalles de estas acciones en beneficio social y comportamiento ambiental a través de **la Pantalla interactiva** ubicada en el Hall de Recepción, donde también esta ubicado el **folleto corporativo** sobre el compromiso ambiental y social de la empresa.



- Como acreditación de todas estas acciones, el Grupotel Aguait cuenta con la certificación ambiental internacionalmente reconocida **ISO 14.001:2015**, así como la certificación de sostenibilidad para el sector hotelero **Travelife.**